

Pedoman Perilaku Pemasok



Di Hyatt, tujuan kami adalah untuk peduli pada orang lain sehingga mereka dapat menjadi yang terbaik. Tujuan ini memandu cara kami dalam menjalankan bisnis kami sehingga kami peduli terhadap kolega, tamu, pemilik, pemegang saham, dan komunitas kami. Selain itu, Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis Hyatt serta inisiatif lingkungan, sosial, dan tata kelola memberikan suatu kerangka kerja untuk membuat keputusan bisnis yang etis dan bertanggung jawab.

Para Pemasok kami memiliki peran penting dalam membantu kami mencapai tujuan kami. Meskipun kami menyadari bahwa Para Pemasok kami dapat menetapkan standar secara individual, kami lebih memilih untuk melakukan bisnis dengan Para Pemasok dari berbagai ukuran dan dalam industri apa pun yang sesuai dengan prinsip dasar dan idealisme yang diuraikan dalam Pedoman Perilaku Pemasok ini ("Pedoman"). Pelanggaran terhadap Pedoman ini dapat membahayakan hubungan bisnis Pemasok dengan Hyatt, dan dapat mengakibatkan pemutusan hubungan.

Para Pemasok diharapkan memiliki sistem manajemen yang sesuai dan mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk mematuhi Pedoman ini, termasuk memiliki transparansi mengenai kebijakan dan praktik mereka serta mekanisme untuk memberitahu karyawan dan pemasok mereka sendiri tentang praktik ini. Kami mendorong Para Pemasok kami untuk meminta pertanggungjawaban para pemasok mereka terhadap standar ini.

Hyatt berhak untuk mengubah atau memodifikasi Pedoman ini ketika muncul masalah genting yang memerlukan tindakan dari para pemasok. Silakan merujuk pada Pedoman yang tersedia di Hyatt.com/SupplierCodeOfConduct untuk versi terbaru. Para Pemasok diharapkan untuk meninjau praktik mereka setidaknya setiap tahun, dan Hyatt dapat mengaudit Pemasok mana pun untuk mengonfirmasi bahwa praktik Pemasok sesuai dengan Pedoman ini.

Selain harapan yang ditetapkan dalam Pedoman ini, Hyatt berupaya bekerja sama dengan Para Pemasok yang menunjukkan upaya yang selaras dengan inisiatif lingkungan, sosial, dan tata kelola Hyatt. Topik dan definisi tambahan yang relevan dengan upaya sumber bertanggung jawab Hyatt dapat ditemukan di Pernyataan Posisi Penatalayanan Rantai Pasokan Hyatt, tersedia di Hyatt.com/WorldOfCare/Statements.

Untuk tujuan dokumen ini, "Pemasok" berarti setiap perusahaan, korporasi, atau entitas lain yang menjual, atau berusaha menjual barang atau jasa kepada Hyatt. "Hyatt" digunakan dalam dokumen ini untuk merujuk ke Hyatt Hotels Corporation dan afiliasinya. Hyatt juga bekerja sama dengan pemilik dan pewaralaba hotel Hyatt untuk memajukan prinsip-prinsip yang diuraikan dalam pedoman ini di seluruh para pemasok mereka.

KEPATUHAN

Para Pemasok harus mengikuti semua peraturan perundang-undangan nasional dan lokal yang relevan, termasuk yang terkait dengan tenaga kerja, kesehatan dan keselamatan, lingkungan, etika, dan kesejahteraan hewan. Para Pemasok diharapkan untuk memberitahu narahubung Hyatt atau manajer rantai pasokan mereka jika ada pelanggaran signifikan, dugaan ketidakpatuhan, atau penyelidikan ketidakpatuhan oleh pihak berwenang terkait dengan barang atau jasa apa pun yang disediakan Pemasok tersebut kepada Hyatt yang dapat mempengaruhi secara material kemampuan Pemasok untuk menyediakan barang atau jasa ke hotel Hyatt atau entitas Hyatt dengan cara yang sesuai dengan Pedoman ini.

HAK ASASI MANUSIA DAN TENAGA KERJA

Para Pemasok harus mengakui dan berkomitmen untuk menjunjung tinggi hak asasi manusia para pekerja, dan memperlakukan mereka secara bermartabat dan hormat. Hyatt mendorong Para Pemasok untuk memasukkan standar yang ditetapkan dalam Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia (*Universal Declaration of Human Rights*) (UDHR), Perjanjian Global Perserikatan Bangsa-Bangsa (*UN Global Compact*) (UNGC), Pertanggungjawaban Sosial Internasional (*Social Accountability International*) (SAI), dan Pedoman Dasar Inisiatif Perdagangan Beretika (*Ethical Trading Initiative*) (ETI) Base Code).

Pekerjaan yang Dipilih Secara Bebas

Hyatt Hotels Corporation adalah pendukung Prinsip-Prinsip Aliansi Perhotelan Berkelanjutan tentang Kerja Paksa (*Sustainable Hospitality Alliance's Principles on Forced Labour*), dan karenanya mengharapkan Para Pemasok untuk mematuhi prinsip-prinsip ini: 1) Setiap pekerja harus memiliki kebebasan bergerak; 2) Tidak ada pekerja yang harus membayar untuk suatu pekerjaan; 3) Tidak ada pekerja yang harus berhutang atau dipaksa untuk bekerja. Kerja paksa, kerja terikat atau kerja terikat kontrak atau kerja paksa penjara tidak boleh digunakan. Para pekerja harus bebas untuk memutuskan hubungan kerja mereka dengan pemberitahuan yang wajar. Para pekerja tidak boleh diminta untuk melepaskan kendali atas tanda pengenal, paspor atau izin kerja yang dikeluarkan pemerintah sebagai syarat kerja.

Pekerja Anak

Para Pemasok tidak akan menggunakan pekerja anak di setiap tahap pekerjaan yang dilakukan untuk Hyatt. Jika usia kerja minimum di suatu yurisdiksi tidak ditentukan, istilah "anak" berarti setiap orang di bawah usia 15 tahun, di bawah usia untuk

menyelesaikan pendidikan wajib atau di bawah usia minimum untuk bekerja di yurisdiksi tersebut. Hyatt mewajibkan Para Pemasok dan kontraktornya (sub-pemasok) untuk mematuhi semua undang-undang yang berlaku yang mengatur usia kerja minimum dan jenis pekerjaan yang boleh dilakukan.

Non-Diskriminasi

Para Pemasok diharapkan untuk memastikan kepatuhan penuh terhadap peraturan perundang-undangan lokal dan nasional untuk semua tindakan personel, termasuk perekrutan, pemberian pekerjaan, penugasan dan kenaikan jabatan. Hal ini termasuk keputusan yang mempengaruhi kompensasi, tunjangan, pemindahan dan pelatihan. Tindakan personel harus dilakukan tanpa memandang keyakinan, ras, warna kulit, usia, jenis kelamin, orientasi seksual, etnis, cacat mental atau fisik, agama, afiliasi politik, kondisi kesehatan, kehamilan, keanggotaan serikat pekerja, status perkawinan, atau status lain yang dilindungi oleh hukum.

Perlakuan yang Manusiawi

Tidak boleh ada perlakuan yang tidak manusiawi, termasuk pelecehan seksual, penyiksaan seksual, hukuman fisik, paksaan mental atau fisik terhadap pekerja; juga tidak ada ancaman atas perlakuan semacam itu. Tidak ada kegiatan yang berkontribusi terhadap eksploitasi manusia, termasuk perdagangan manusia dan eksploitasi seksual.

Upah

Kompensasi yang dibayarkan kepada para pekerja harus mematuhi semua undang-undang pengupahan setempat yang berlaku, termasuk yang berkaitan dengan upah minimum, jam lembur, dan tunjangan yang diamanatkan secara hukum.

Jam Kerja

Minggu kerja tidak boleh melebihi batas maksimum yang ditetapkan oleh hukum yang berlaku atau kesepakatan bersama yang berlaku. Lembur tidak boleh dipaksakan dan harus disertai dengan kompensasi tambahan, sebagaimana diwajibkan oleh undang-undang.

Kebebasan Berserikat

Komunikasi terbuka dan keterlibatan langsung antara pekerja dan manajemen adalah cara paling efektif untuk menyelesaikan masalah tempat kerja dan kompensasi. Para Pemasok akan menghormati hak para pekerja untuk berserikat secara bebas, termasuk hak untuk bergabung pada suatu serikat pekerja atau organisasi serupa, dan untuk berkomunikasi secara terbuka dengan manajemen mengenai kondisi kerja tanpa takut akan pembalasan, intimidasi atau pelecehan.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN

Para Pemasok diharapkan mengutamakan keselamatan dan kesejahteraan karyawan, pelanggan mereka, dan masyarakat umum. Para Pemasok bertanggung jawab untuk menegakkan lingkungan kerja yang aman dan sehat serta memastikan kesehatan dan keselamatan orang dan komunitas yang mungkin terpengaruh oleh produk atau layanan Para Pemasok. Para Pemasok harus mematuhi semua undang-undang, peraturan dan aturan yang mengatur kesehatan dan keselamatan kerja karyawan di wilayah hukum tempat mereka beroperasi. Para Pemasok harus memberikan tanggung jawab untuk kesehatan dan keselamatan kepada perwakilan manajemen senior.

Cidera dan Penyakit Akibat Kerja

Prosedur dan sistem harus ada untuk mengelola, melacak dan melaporkan cedera dan penyakit akibat kerja, termasuk ketentuan untuk: i) mendorong pelaporan pekerja; ii) mengklasifikasikan dan mencatat kasus cedera dan penyakit; iii) memberikan perawatan medis yang diperlukan; iv) menyelidiki kasus dan menerapkan tindakan korektif untuk menghilangkan penyebabnya; dan v) memfasilitasi kembalinya pekerja untuk bekerja. Karyawan harus menerima pelatihan tentang keselamatan, termasuk, jika sesuai, penggunaan peralatan, bahan kimia, dan penggunaan peralatan pelindung diri yang tepat.

Perumahan Pekerja

Dalam kasus dimana perumahan pekerja disediakan, perumahan tersebut harus memenuhi semua standar kesehatan dan keselamatan setempat. Perumahan pekerja harus bersih, aman, dan memenuhi kebutuhan dasar pekerja, termasuk akses ke fasilitas sanitasi bersih, air minum, dan penyimpanan makanan.

LINGKUNGAN

Para Pemasok harus mematuhi semua peraturan dan izin lingkungan yang berlaku, termasuk yang menangani pengendalian polusi, emisi gas rumah kaca, pembatasan kandungan produk, dan penanganan bahan dan limbah berbahaya yang bertanggung jawab.

Pemeliharaan Lingkungan

Para Pemasok harus berusaha meminimalkan dampak lingkungan dari operasi, produk dan layanan mereka.

Penjualan dan Pemasaran yang Transparan

Pemasok yang membuat pernyataan keberlanjutan mengenai produk, layanan, atau kemasannya, seperti “ramah lingkungan”, “berkelanjutan”, “alami”, “hijau”, “dapat dikomposkan”, “dapat terurai secara hayati”, “dapat didaur ulang”, dll., harus memberikan pembuktian yang memadai atas pernyataan tersebut.

Kehidupan Liar

Hyatt mendukung Konvensi Perdagangan Internasional pada Satwa dan Margasatwa Liar yang Spesiesnya Terancam Punah (*Convention on International Trade in Endangered Species of Wildlife Fauna and Flora*) (“CITES”) dan melarang keras segala bentuk perdagangan atau promosi produk satwa liar ilegal yang bertentangan dengan CITES atau peraturan perundang-undangan lokal, regional, nasional dan internasional lainnya. Selain itu, Hyatt melarang pembelian atau penggunaan makanan laut dari sumber ilegal, Tidak Dilaporkan dan Tidak Diatur (*Illegal, Unreported and Unregulated*) (“IUU”) yang diketahui.

KESEJAHTERAAN HEWAN

Para Pemasok harus mematuhi semua peraturan perundang-undangan yang berlaku mengenai kesejahteraan hewan.

ETIKA

Para Pemasok diharapkan untuk mematuhi prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis Hyatt. Oleh karena itu, Para Pemasok dan para karyawannya, para kontraktornya dan para agennya harus memelihara standar etika yang tinggi dan menjalankan bisnis dengan kejujuran dan integritas.

Tidak Ada Korupsi, Pemasaran atau Penggelapan

Standar integritas tertinggi diharapkan dalam semua interaksi bisnis. Segala bentuk korupsi, pemasaran, dan penggelapan dilarang keras dan dapat mengakibatkan, atau membuat Pemasok, segera mengakhiri hubungan bisnis Pemasok dengan Hyatt dan tindakan hukum lebih lanjut.

Pengungkapan dan Kerahasiaan Informasi

Cara-cara untuk secara efektif melindungi informasi pelanggan dan kekayaan intelektual mengenai kegiatan bisnis, situasi keuangan, kinerja, dan/atau informasi lain yang dianggap rahasia harus dilaksanakan dan informasi tersebut harus diungkapkan hanya sesuai dengan pedoman yang ditentukan dalam perjanjian kerahasiaan yang telah disepakati, kebijakan privasi dan sebagaimana diatur oleh hukum.

Tidak Ada Keuntungan yang Tidak Layak

Suap atau cara lain untuk mendapatkan keuntungan yang tidak semestinya atau tidak pantas tidak boleh ditawarkan atau diterima. Tidak ada Pemasok, atau perwakilan atau karyawannya, yang boleh menawarkan imbalan atau suap kepada karyawan mana pun. Para Pemasok harus mematuhi kebiasaan setempat sehubungan dengan hadiah, meskipun nilai dari penawaran tersebut tidak dianggap cukup material untuk mempengaruhi keputusan bisnis atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Penyimpanan Berkas

Berkas keuangan harus disimpan sesuai dengan semua praktik akuntansi yang berlaku dan mematuhi semua persyaratan hukum dan peraturan yang relevan.

UJI TUGAS RANTAI PASOKAN

Semakin banyak terdapat yurisdiksi di seluruh dunia yang mengharuskan perusahaan untuk memantau dan memulihkan masalah hak asasi manusia dan lingkungan di seluruh rantai pasokan mereka yang diperluas. Para Pemasok Hyatt diharapkan memenuhi atau melampaui persyaratan semua peraturan perundang-undangan uji tuntas rantai pasokan yang berlaku.

KETERLIBATAN KOMUNITAS

Hyatt berdedikasi pada kesejahteraan masyarakat di tempat kami berbisnis, sebagaimana dibuktikan melalui pemberian amal, berbagai bentuk keterlibatan masyarakat, dan upaya untuk merekrut pemuda yang memiliki peluang (orang-orang berusia antara 16 dan 24 tahun yang tidak bersekolah atau bekerja). Para Pemasok didorong untuk terlibat secara serupa dengan komunitas mereka untuk membantu mendorong keberlanjutan sosial, ekonomi, dan lingkungan.